

Студијски програм: МАС Право
Назив предмета: Електронска трговина
Наставник/наставници: Предраг Мирковић
Статус предмета: Изборни
Број ЕСПБ: 8
Услов: /
Циљ предмета: Циљ предмета јесте да студентима пружи свеобухватно разумевање правних принципа, прописа и изазова који регулишу електронску трговину. Предмет има за циљ да студентима пружи знање и вештине неопходних за анализу, тумачење и примену правних оквира за решавање питања везаних за област е-трговину, укључујући <i>online</i> уговоре, заштиту потрошача, интелектуалну својину и прекограничне трансакције. На овај начин студентима се омогућава виши степен инклузивног знања који синергише област улоге и примене нових технологија у обликовању закона и нормативних политика у области е-трговине.
Исход предмета: Очекује се да савладавањем програма предмета студенти могу успешно да: • покажу темељно разумевање правних оквира који регулишу е-трговину на националном, регионалном и међународном нивоу; • стекну способност анализирања кључних правних питања, која укључују област <i>online</i> уговора, дигитална плаћања, права потрошача и интелектуалну својину у контексту е-трговине; • разумеју правне контексте регулаторних политика приступа е-трговини, укључујући права на приватност, заштиту података и сајбер безбедност; • примењују правне принципе за процену и решавање спорова у вези са трансакцијама у домену е-трговине; • израде и анализирају уговоре у области е-трговине; • процене утицај нових технологија (нпр. AI) на законске оквире е-трговине; • покажу способност пружања правних савета о питањима из области е-трговине у домаћем и међународном контексту.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Увод у е-трговину и правни оквир • Дефиниција и обим е-трговине • Историјски развој и трендови у електронској трговини • Преглед правних оквира који регулишу е-трговину на националном, ЕУ и међународном нивоу 2. Формирање Е-уговора • Правни захтеви за е-уговоре (понуда, прихватање и разматрање) • Електронски потписи и методе аутентификације • Изазови у спровођењу е-уговора 3. Заштита потрошача у електронској трговини • Права потрошача у <i>online</i> трансакцијама • Прописи о обмањујућем оглашавању, непоштеној пракси и одговорности за производе 4. Приватност и безбедност података у електронској трговини • Правни захтеви за руковање подацима о учесницима у е-трговини • Сајбер безбедност платформи за е-трговину 5. Дигитална плаћања и финансијске трансакције • Правни аспекти дигиталних плаћања, криптовалута и електронских трансфера средстава • Регулаторни оквири за пружаоце платних услуга • Превенција превара и питања одговорности у трансакцијама е-трговине 7. Прекогранична е-трговина • Изазови у међународним трансакцијама е-трговине • Надлежност, важећи закон и механизми за решавање спорова • СТО и други међународни оквири који регулишу е-трговину

8. Улога нових технологија у електронској трговини • Утицај блокчејна, паметних уговора и вештачке интелигенције на е-трговину • Правне импликације нових пословних модела • Регулаторни изазови е-трговине засноване на платформи 9. Етичка и друштвена разматрања • Обезбеђивање инклузивности и приступачности у е-трговини • Промовисање транспарентности и правичности у пракси е-трговине 10. Практичне примене и студије случаја • Израда е-уговора, политика приватности и услова коришћења услуге • Лажно решавање спорова за случајеве е-трговине • Анализа недавних правних дешавања и судске праксе у е-трговини Практична настава • Анализа значајних случајева везаних за праксу примене е-трговине • Групне дискусије и вежбе решавања проблема • Израда е-уговора • Радионице у циљу анализе регулаторних прописа у области е-трговине и њихове комплементарности са добром привредном праксом пословања субјеката у привреди			
Литература а) основна: Mirković, P. (2025). Pravno uređenje e-trgovine . Udžbenik, Pravni fakultet za privredu i pravosuđe u Novom Sadu, Univerzitet Privredna akademija u Novom Sadu (IN PRINT).; Mirković, P. (2025). Legal regulation of e-commerce. Faculty of law for commerce and judiciary (IN PRINT). Radovanović, B. (2018). Pravo elektronske trgovine. Pravni fakultet Univerziteta u Beogradu; Plavšić, M. (2019). Elektronsko poslovanje i pravo. Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu. Stojšić Dabetić, J., Mirković, P. (2024). Ugovaranje u digitalnom društvu – određena pitanja od značaja u pogledu normiranja ponude i prihvata ponude kod e-ugovora. Kultura polisa (10.51738/Kpolisa2024.21.1r.181-201sdm); Mirković, P. (2023). Pravni osnov e-trgovine – komplementarnost zakonskih propisa u pravu Republike Srbije. Zbornik radova XX međunarodni naučni skup „Pravnički dani -prof. dr Slavko Carić: Dve decenije razvoja pravne misli“. б) додатна: Brian F. Fitzgerald (2022). E-Commerce Law: National and Transnational Topics and Perspectives, Cambridge University Press, 2022; Gerald R. Ferrera, Margo E. K. Reder, and Stephen D. Lichtenstein (2018). Cyber Law and E-Commerce: A Legal Perspective; Arno R. Lodder (2022). EU E-Commerce Law. Edward Elgar Publishing; Alan Davidson (2021). The Law of E-Commerce: A Global Perspective on Legal Risks and Strategies. Cambridge University Press, 2021; Obradović, J. (2021). Elektronska trgovina i zaštita potrošača. Službeni glasnik; Stojanović, Z., Dimitrijević, I. (2022). Digitalna transformacija i pravo: izazovi i rešenja. Pravni fakultet Univerzitet Union. Dukić Mijatović, M. (2021). Digital economy and information society scope and approach of legal regulation. Ekonomija – teorija i praksa. ЕЛАБОРАТ - ПРАВНО РЕГУЛИСАЊЕ УПОТРЕБЕ ДИГИТАЛНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ У ФУНКЦИЈИ РАЗВОЈА ПРИВРЕДНОГ ПОСЛОВАЊА (научни резултат краткорочног			
Број часова активне наставе: 75		Теоријска настава: 4*15=60	
		ДОН: 1*15=15	
Методе извођења наставе			
Усмена предавања илустрована у Power Point-у, Индивидуални и групни радови, интерактивни облици наставе, презентације, дискусионе групе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	65
ДОН	15	усмени испт	
колоквијум-и	/		
семинар-и	/		